



Comportamento Visual A Importância do Traje no Ambiente de Trabalho

No mundo do trabalho diversos são os aspectos a serem observados dentre estes o VESTUÁRIO.

Precisamos ter consciência de que a imagem é importante. Você sabia que nos primeiros 20 segundos somos julgados pela nossa aparência!? Ao profissional é exigido auto-estima, auto-confiança que inicia pela sua aparência. Toda vez que uma pessoa está bem com ela própria com toda certeza estará realizando um bom trabalho, um bom relacionamento interpessoal. E como tudo na vida a aparência também pode e deve ser mudada.

Devemos estar alerta ao vestuário adequado quanto:

Ao meio: qual política de vestir da empresa – formal ou informal? À posição: qual a imagem que o seu cargo exige na empresa onde trabalha? Ao momento: em que ambiente você está: recepção, reunião, almoço profissional, viagens no exterior?

A roupa que usamos tem o poder de ampliar o grau e melhorar as relações e aberturas de trabalhos. No Brasil por questões climáticas

ENCARTE

RECURSOS HUMANOS

Mensagem

Nosso primeiro exemplar do encarte foi um sucesso! Vários e-mails, elogios à iniciativa do CIESP – Campinas foram recebidos das pessoas mais próximas da Diretoria e Membros do Conselho.

Publicamente queremos deixar registrado o nosso muito obrigada pelo incentivo e apoio tão rapidamente conseguido.

Queremos a cada edição deste encarte ter mais artigos e matérias que sejam do interesse dos associados. Pedimos a você que envie seu e-mail sugerindo temas e nomes de profissionais que você considera importante estar aqui conosco.

Estamos agora formando o grupo de trabalho com a intenção de juntos realizarmos eventos, palestras, serviços de interesse ao associado. Acreditamos que a ação do homem tem sido determinante na história da humanidade. Nós somos responsáveis pelos fatos e acontecimentos e assim é que precisamos ter consciência da responsabilidade no processo de mudança da vida das empresas. Este é nosso objetivo: criar um espaço de leitura e abrir um espaço para debates com você empresário associado de nossa entidade.

Raquel Kussama

o traje um pouco mais informal é bem aceito, mas é preciso cuidado e atenção especial para que o exagero seja evitado. Diversas são as empresas que adotam o uso do uniforme como forma de padronizar e transmitir posições, época, tipo e área de trabalho. Enfim, uma imagem única da empresa ao mercado.

O uniforme transmite: limpeza, imagem da empresa como um time, organização e responsabilidade.

Importante: uniforme e padronização de vestuário (dress code) são diferentes opções para a empresa.

Destacamos também que o comportamento, a fala e a postura são determinantes ao profissional de sucesso. Praticar a boa educação em qualquer tempo e lugar, o bom senso e atitudes coerentes serão sempre bem aceitas e foco de elogios a todos os que convivem com pessoas.

Claúdia Gobbo Duarte
Estilista comportamental

EXPEDIENTE

Coordenação Editorial: Raquel Kussama, coordenadora do Depto. de Desenvolvimento Humano-Organizacional
E-mail: rh@ciespcps.org.br

Qualificação Profissional

Uma responsabilidade partilhada

As mudanças são inevitáveis, o crescimento é opcional - Esta máxima vale tanto para as pessoas como para as empresas.

A Globalização tem imposto às empresas mudanças constantes e velozes. A implantação de novos processos e sistemas por si não mais garantem o crescimento e a permanência no mercado, afinal, não criam diferencial por terem se tornado comodites. O que faz da eficácia dos sistemas e processos um diferencial são as pessoas que compõem a organização. Portanto a qualificação e o preparo das equipes estão se tornando o grande diferencial competitivo.

A quem cabe a preocupação com a qualificação e com a carreira dos profissionais, independente da posição que ocupam?

Empresa responde: Este assunto sempre nos remonta a investimentos, e estes têm se apresentados escassos!

Profissional: O custo de vida está alto, são inúmeras responsabilidades financeiras e também a necessidade da atualização!

Temos defendido tratar-se de uma responsabilidade compartilhada. O termo empregabilidade, que tem sido muito usado, mostra que cada um é responsável pelo seu desenvolvimento, que se a pessoa almeja uma colocação no mercado, um crescimento na carreira, a realização do sonho profissional ou mesmo a busca de uma melhor remuneração, deve ir em busca de atualização, adquirir habilidades e desenvolver atitudes e comportamentos de acordo com a necessidade das empresas.

Quando as pessoas buscam por conta um aprendizado, estão criando um *up grade* em seu desenvolvimento e criando condições de desempenharem melhor suas responsabilidades.

Às empresas não cabe a isenção do comprometimento com o desenvolvimento de suas equipes, devendo o mesmo estar sempre atrelado ao negócio. Deve investir em treinamento, quando estiver diretamente atrelado ao negócio, ao alcance das metas, ao crescimento da empresa e à obtenção do lucro. A aliança de ambos criará o diferencial necessário para estes tempos de competição acirrada e margens reduzidas.

Independente da fase da carreira em que se encontram, todos têm sempre necessidade de atualizações e desenvolvimento, esta busca se tornou hoje uma constante.

Às empresas cabe o incentivo a essa busca, através de um programa de acompanhamento de desempenho, e como facilitadora por meio de convênios e parcerias, com escolas especializadas nesse fim. A ambos cabe a responsabilidade de alavancar resultados e de perpetuar o negócio. Afinal, saber e fazer antes dos outros é fundamental e só é possível por intermédio das pessoas.

Donaide Armani
Diretora Escola de Carreira

As práticas gerenciais e os resultados das organizações

Com a abertura de mercado e a globalização da economia, intensificou-se a preocupação das empresas com o atingimento de resultados cada vez melhores, o que significa, na prática, maior qualidade com menor custo, menor preço e excelentes condições de logística. Tudo isto o mais "afinado" possível com as necessidades dos clientes. Nestas condições, os fatores de produção tais como: tecnologia, matéria-prima, máquinas e equipamentos foram se tornando cada vez mais "padronizados" o que levou as organizações a se preocuparem ainda mais com os seus recursos humanos, como diferencial de competitividade. Pesquisas têm mostrado que os resultados das empresas dependem do comportamento das pessoas o que por sua vez é consequência direta das suas motivações.

Muito já se discutiu a respeito desse tema, mas hoje não resta qualquer dúvida de que o estado motivacional de uma empresa é o resultado direto do "Clima Organizacional" existente.

Quando consideramos os fatores que influenciam o "Clima", obrigatoriamente temos que focar três grandes grupos.

FATORES EXTERNOS: Condições de mercado, concorrência, situação política/econômica do país e até o resultado do futebol do final de semana, dentre outros.

FATORES INTERNOS: Ramo de atividade, tipo de produto, modelo

organizacional, posição da empresa no mercado, etc...

PRÁTICAS GERENCIAIS: Estilo de Liderança, critérios para seleção de pessoal, motivação, treinamento, avaliação de desempenho, administração salarial e promoções, além das formas de comunicação, delegação, definição de objetivos, envolvimento do pessoal, etc. Esses três grupos de fatores têm responsabilidade integral pelo Clima Organizacional, porém o impacto causado por cada um deles isoladamente não tem a mesma intensidade. Os fatores externos e internos acumulam uma responsabilidade de, no máximo, 25/35% do clima, ficando o restante (65/75%) como consequência direta das Práticas Gerenciais. Portanto, é muito mais comum você encontrar um funcionário desmotivado pela forma como ele é tratado pela sua Gerência/Chefia do que pelo fato da sua empresa fabricar um produto "X" ou porque o Ministro da Fazenda anunciou uma nova regra econômica. Concluindo, podemos afirmar seguramente que o grande diferencial de competitividade de uma empresa, continua sendo os seus Recursos Humanos, cujo desempenho será tanto melhor quanto mais adequadas forem as Práticas Gerenciais utilizadas, na gestão de RH.

José Roberto Andrade dos Santos,
Consultor da Visão - Assessoria em Recursos Humanos

Patrocínio:



Visão - Assessoria em Recursos Humanos
Rapidez e eficiência nos processos seletivos

www.visaorh.com.br